

## **Die Teilnahmebedingungen**

Spielen Sie mit und gewinnen Sie!

Der Wettbewerb ist eine befristete Aktion der Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH. Der Aktionszeitraum beginnt am 02.03.2009 und endet am 24.04.2009. Es werden zehn Sachpreise vergeben (siehe Punkt 02.).

Die Teilnahme am Wettbewerb auf dieser Website und deren Durchführung richtet sich nach den folgenden Bedingungen:

### **1. Teilnahme & Teilnahmeabschluss**

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren, die ihren ständigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben - speziell Kreative, Grafiker, Grafik-Designer sowie Studenten der Kunst-Akademien und Fachschulen für visuelle Kommunikation & Künste.

Von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter von Konica Minolta und deren Dienstleister sowie deren unmittelbare Angehörige.

Damit eine Einsendung gültig ist, müssen die Teilnehmer das offizielle Teilnahmeformular vollständig ausfüllen, online abschicken sowie ein Bildmotiv hochladen.

Jeder Teilnehmer ist berechtigt, maximal drei Entwürfe einzureichen.

Bei der Ermittlung der Gewinner durch die Jury werden alle Einsendungen berücksichtigt, die beim Veranstalter bis spätestens 23:59:59 Uhr des 24. April 2009 eingegangen sind.

Bewertung und technische Form der Arbeiten

Die Gewinner werden nach Beendigung des Aktionszeitraumes durch eine Jury ausgewählt.

Die Jury (siehe Navigationspunkt "Die Aufgabe") entscheidet frei und unabhängig über die Gewinner. Bewertungskriterien bei der Auswahl sind die Originalität des Bildmotives sowie seine Eignung für Bildpersonalisierung.

Die Auswahl des Gewinners ist unabhängig von jeglichem Kauf von Konica Minolta Produkten oder der Zustimmung zur Nutzung der personenbezogenen Daten.

Alle eingesendeten Bildmotive müssen mindestens im Format A6 mit 200dpi vorliegen. Für die Teilnahme am Wettbewerb reicht die Einsendung einer kleineren Version des Bildes im JPG - Format mit einer maximalen Dateigröße von 10 MB aus.

Alle Arbeiten müssen im RGB - Farbraum angelegt sein und dürfen keine zusätzlichen Alphakanäle oder Ebenen enthalten.

### **2. Preise**

Die Jury wird vergeben:

1. Preis: Eine Lizenz der Bildpersonalisierungssoftware "DirectSmile VDP-Studio" inkl. dem fertigen Bild-Set des Gewinnermotives plus dem Konica Minolta Farblaserdrucker "magicolor 1650EN" im Wert von zusammen 7.000,00 EUR.

2. Preis: DirectSmile Marketing Kit im Wert von 440,00 EUR

3. bis 10. Preis: Je ein Konica Minolta Pop-Up Radio im Wert von 20,00 EUR

### **3. Jury**

Setzt sich zusammen aus:

**Dirk Wolf** | Vizepräsident Mitglieder und Innovation des DDV

**Johannes Goebel** | Marketing Manager DirectSmile GmbH

**Martina Woschniak-Fingerhut** | General Manager Marketing Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

**Dipl. Grafik Designer Uwe Mertiny** | Marketing Communication Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

**Franziska Hübner** | Online Marketing Referentin Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

**Franziska Müller** | Produktmanagement Production & Solutions Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

### **4. Urheberrecht**

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt der Teilnehmer, dass die Arbeit von ihm gestaltet ist und er die uneingeschränkten Urheberrechte für den Fall der Urheberrechtsfähigkeit seiner Arbeit und des Motivs hat. Im Falle des Gewinns des Wettbewerbs kann Konica Minolta vom Teilnehmer zusätzlich eine schriftliche Bestätigung darüber einholen, dass dieser die uneingeschränkten Urheberrechte an der eingesandten Arbeit und am Motiv besitzt.

### **5. Nutzungsrecht**

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennt jeder Teilnehmer an, dass die Nutzungsrechte am eingesandten Motiv an die Veranstalter übergehen, wenn der Teilnehmer den ersten Platz belegt und den Wettbewerb gewinnt.

In diesem Fall wird – zusätzlich zur Ausschüttung der Sachpreise – ein Lizenzhonorar von 400 EUR gezahlt.

Die Nutzungsrechte gehen mit Zahlung des Lizenzhonorars uneingeschränkt an die Veranstalter Konica Minolta und Direct Smile über.

Die Urheberrechte der Teilnehmer welche nicht den 1. Platz im Wettbewerb belegen bleiben unberührt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **6. Veröffentlichungen**

Nach und während des Wettbewerbs werden alle Entwürfe der Teilnehmer anonymisiert auf der Webseite: [www.konicaminolta.de/wettbewerb](http://www.konicaminolta.de/wettbewerb) veröffentlicht.

Konica Minolta behält sich das Recht vor, Bilder nicht zu veröffentlichen, insbesondere wenn diese pornografische oder extreme politische Inhalte zeigen oder anderweitig gegen die guten Sitten verstoßen. Ein Recht auf Veröffentlichung des eingesandten Bildes besteht nicht.

Der Gewinnerentwurf kann auf dem Messestand der Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH zum Einsatz kommen.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass sein Entwurf – ohne Zahlung eines gesonderten Nutzungshonorars – auf der genannten Webseite veröffentlicht und im Rahmen von Pressemitteilungen über den Wettbewerb genutzt werden kann.

Die übermittelten Motivdaten werden in einer Datenbank gesammelt und nach Beendigung des Wettbewerbs und nach Veröffentlichungen auf der genannten Webseite und im Rahmen von Pressemitteilungen über den Wettbewerb, mit Ausnahme des Gewinnermotives, gelöscht.

## **7. Allgemeines**

Zu allen potenziellen Fragen und Streitigkeiten bzgl. der Verlosungen ist die Entscheidung des Veranstalters endgültig und rechtlich bindend (einschließlich der Entscheidung über die Gewinner). Mit der Teilnahme akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen in vollem Umfang. Die Gewinne werden nicht in bar ausbezahlt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den angebotenen Preis durch einen anderen gleichwertigen Preis zu ersetzen.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für verloren gegangene, verspätete oder nicht zugestellte Einsendungen, Benachrichtigungen oder Schreiben. Der Nachweis der Absendung gilt nicht als Bestätigung des Empfangs durch die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH.

Die Gewinner werden spätestens zehn Tage nach Ermittlung der Gewinner durch die Jury per E-Mail an die im Teilnahmeformular angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt.

Die Zustellung des Gewinns erfolgt auf Kosten des Veranstalters an die auf dem Teilnahmeformular angegebene Anschrift. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für verloren gegangene, verspätete, beschädigte oder an falsche Adressen gelieferte Preise.

Für die Gewinnpreise gilt die jeweilige Herstellergarantie. Der Gewinner ist für die korrekte Befolgung aller Anleitungen und im Garantiefall für die Durchführung der entsprechenden Prozeduren zur Registrierung und Anforderung verantwortlich.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diesen Wettbewerb zu ändern, zu ergänzen, abzubrechen oder vorzeitig zu beenden. Die Preise werden bei ordnungsgemäßer Durchführung auf jedem Fall vergeben.

## **8. Datenschutz**

Mit dem Abschicken des Teilnahmeformulars von der Website aus stellen die Teilnehmer dem Veranstalter personenbezogene Daten zur Verfügung. Der Veranstalter und seine Beauftragten sind verantwortlich für die Speicherung, Nutzung, Verarbeitung und Übertragung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer.

Bei allen Vorgängen der Datenverarbeitung (z.B. Erhebung, Verarbeitung und Übermittlung) verfährt die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH nach den gesetzlichen Vorschriften. Die für die Gewinnspielabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und für die Abwicklung im erforderlichen Umfang auch an von uns beauftragte Dienstleister weiter gegeben. Im Rahmen des gesetzlich Zulässigen und unter Berücksichtigung Ihrer jeweiligen schutzwürdigen Interessen werden personenbezogene Daten für Marketingzwecke zu Produkten und Eventmeldungen rund um Konica Minolta erhoben und verarbeitet. Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH verkauft keine personenbezogenen Daten an Dritte; eine Übertragung der Daten ins Ausland ist nicht vorgesehen.

## **9. Hinweis**

Sie können der Nutzung, Verarbeitung und Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten zu Marketingzwecken jederzeit durch eine formlose Mitteilung auf dem Postweg an Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH, Stichwort Datenschutz - VDP Wettbewerb, Europaallee 17, 30855 Langenhagen oder durch eine E-Mail an [marketing@konicaminolta.de](mailto:marketing@konicaminolta.de) widersprechen. Dies gilt allerdings nicht für die zur Gewinnspielabwicklung erforderlichen Daten. Nach Erhalt Ihres Widerspruchs werden wir die betroffenen Daten nicht mehr zu anderen Zwecken als zur Gewinnspielabwicklung nutzen, verarbeiten und übermitteln sowie die weitere Versendung von Werbung und Werbemitteln an Sie einstellen.

Falls eine Klausel oder ein Absatz dieser Teilnahmebedingungen durch Gerichtsbeschluss oder andere zuständige Autoritäten für ungesetzlich, ungültig oder rechtlich nicht durchsetzbar erklärt wird, akzeptieren der Teilnehmer und der Veranstalter, dass die entsprechende Klausel oder der Absatz aus den Teilnahmebedingungen gestrichen wird; alle übrigen Bestimmungen bleiben, dessen ungeachtet, gültig und in Kraft.

Veranstalter ist die Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH, Stichwort Datenschutz - VDP Wettbewerb, Europaallee 17, 30855 Langenhagen, Deutschland, [www.konicaminolta.de](http://www.konicaminolta.de).

Die Wettbewerbsbedingungen sind unter Berücksichtigung der uns vorliegenden Richtlinien des BDG „Entwurfswettbewerbe des BDG“ entstanden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen